

Konkurransetilvilkår – 5 gratisbilletter til ManageEngine UserConf Nordics 2026

1. Arrangør

Konkurransen arrangeres av:

Disnova AS

Org.nr.: **932 758 520**

Adresse: **Hangarveien 21b**

Kontaktperson: **Jenny Gravdal**

E-post: **jenny@disnova.no**

Konkurransen gjelder utdeling av gratisbilletter til **ManageEngine UserConf Nordics 2026** i Stockholm.

2. Konkurransperiode

Konkurransen starter **20.05.2026 kl. 12.00** og avsluttes **29.06.2026 kl. 12.00**.

Bidrag mottatt etter fristen vil ikke bli vurdert.

3. Hvem kan delta?

Konkurransen er åpen for:

- Eksisterende kunder av **Disnova/ManageEngine**
- Personer over 18 år
- Deltakere med profesjonell tilknytning til IT, sikkerhet, drift, service management eller relaterte fagområder
- Deltakere bosatt eller arbeidende i **Norge**

Ansatte i **Disnova**, deres nærstående og eventuelle samarbeidspartnere som er direkte involvert i kampanjen, kan ikke delta.

Det er maksimalt **én deltakelse per person** og maksimalt **én vinner per virksomhet**, med mindre arrangøren bestemmer noe annet.

4. Slik deltar du

For å delta må du fylle ut konkurranseskjemaet på <https://www.disnova.no/userconf-nordics-2026> og svare på følgende spørsmål:

Hva ønsker du å lære mer om på ManageEngine UserConf Nordics 2026, og hvorfor er dette relevant for din organisasjon?

Det kreves ikke kjøp eller betaling for å delta.

Samtykke til nyhetsbrev eller annen markedsføring er frivillig og er ikke et krav for å delta i konkurransen.

5. Premie

Premien består av **5 konferansebilletter** til **ManageEngine UserConf Nordics 2026** i Stockholm.

Hver premie inkluderer:

- Overnatting i to netter på konferansestedet – fra dag 0 til dag 2
- Full tilgang til konferansen og nettverksesjonene
- Produktsertifisering
- Tidlig tilgang til møteplattformen
- Gratis mat og drikke begge konferansedager

Premien inkluderer ikke:

- Reise til og fra Stockholm
- Transport lokalt
- Andre måltider, diett eller personlige utgifter
- Eventuelle kostnader som ikke uttrykkelig er nevnt som inkludert

Premien kan ikke byttes i kontanter eller andre ytelser.

6. Utvelgelse av vinnere

Vinnerne velges av en intern jury hos **Disnova** etter konkurransefristens utløp.

Bidragene vurderes basert på:

- Relevans for deltakerens rolle og virksomhet
- Faglig motivasjon
- Forventet nytteverdi av deltakelse
- Kvaliteten på svaret i skjemaet

Dette er ikke en tilfeldig trekning.

Juryens beslutning er endelig og kan ikke påklages.

7. Kontakt med vinnere

Vinnerne kontaktes på e-post innen **30.juni**.

Vinneren må bekrefte at premien aksepteres innen **5 dager** etter at e-posten er sendt. Dersom vinneren ikke svarer innen fristen, forbeholder arrangøren seg retten til å tilby premien til en reserve.

Arrangøren er ansvarlig for å faktisk dele ut premiene som er lovet. Forbrukertilsynet viser til at det kan være lovbrudd å markedsføre konkurranser med premier uten å dele ut premiene eller noe rimelig tilsvarende.

8. Personopplysninger

Ved deltakelse behandler **Disnova** følgende opplysninger:

- Navn
- Firma
- Jobbtittel
- E-postadresse
- Telefonnummer
- Svar på konkurransespørsmål
- Eventuelle opplysninger om eksisterende kundeforhold

Opplysningene brukes til å administrere konkurransen, vurdere bidrag, kontakte vinnere og dokumentere gjennomføringen.

Personopplysningene lagres så lenge det er nødvendig for å gjennomføre og dokumentere konkurransen, og slettes eller anonymiseres senest **3 måneder etter avsluttet konkurranse**, med mindre det finnes et annet lovlig grunnlag for videre lagring.

Dersom deltakeren frivillig samtykker til nyhetsbrev eller annen markedsføring, behandles kontaktinformasjonen separat for dette formålet.

Navn, e-postadresse og mobilnummer regnes normalt som personopplysninger, og Datatilsynet skriver at behandling av personopplysninger som hovedregel krever et behandlingsgrunnlag etter personvernforordningen.

9. Nyhetsbrev og markedsføring

Det er frivillig å samtykke til nyhetsbrev eller annen markedsføring fra **Disnova**.

Deltakelse i konkurransen er ikke betinget av at deltakeren samtykker til markedsføring.

Deltakere som samtykker til markedsføring kan når som helst melde seg av via avmeldingslenke i e-post eller ved å kontakte **hei@disnova.no**.

Markedsføring via e-post til enkeltpersoner krever normalt forutgående samtykke, men det finnes et praktisk unntak for eksisterende kundeforhold dersom vilkårene er oppfylt,

blant annet at markedsføringen gjelder tilsvarende egne produkter/tjenester og at mottakeren enkelt og gratis kan reservere seg.

10. Endringer og avlysning

Arrangøren forbeholder seg retten til å endre, utsette eller avlyse konkurransen dersom det oppstår forhold utenfor arrangørens kontroll, eller dersom gjennomføring ikke lar seg gjøre som planlagt.

Ved vesentlige endringer vil dette kommuniseres på landingssiden eller direkte til registrerte deltakere.

11. Ansvar

Arrangøren er ikke ansvarlig for tekniske feil, manglende internettilgang, feilregistreringer eller andre forhold som gjør at deltakelse ikke blir registrert korrekt, med mindre dette skyldes grov uaktsomhet fra arrangøren.

Deltakeren er selv ansvarlig for å sørge for nødvendige reisedokumenter, forsikringer og godkjenning fra egen arbeidsgiver.

12. LinkedIn

Konkurransen er ikke sponset, støttet, administrert av eller assosiert med LinkedIn.

LinkedIn er ikke ansvarlig for konkurransen, premien eller kommunikasjon knyttet til konkurransen.

13. Lovvalg

Konkurransen er underlagt norsk rett.

Eventuelle spørsmål om konkurransen kan rettes til:

Jenny Gravdal

Jenny@disnova.no